

## Verksamhetsplan 2025 Växjö rödakorskrets

### Second hand butiker

Secondhand-verksamheten inom Växjö Rödakorskrets startade för 36 år sedan med Kupan i Växjö. Konkurrensen inom secondhand-marknaden har ökat markant de senaste åren. Det ställer stora krav på hur verksamheten exponeras, marknadsförs och hur givare attraheras av att vilka skänka gåvor till oss.

Butiken på Norrgatan som drivs som daglig verksamhet tillsammans med Växjö kommun, ger ett ekonomiskt överskott. Omsättningen skulle kunna öka med mer generösa öppettider vilket i sin tur kräver en ökad bemanning med fler volontärer. Butiken är ett viktigt skyltfönster för verksamheten centralt i Växjö. En annan viktig förutsättning för en ökad omsättning är att förse butiken med kvalitetsmässigt bra produkter.

Butiken i Lammhult drivs på ett förtjänstfullt sätt av volontärer och samarbetar vid behov med Växjöbutiken. Finns inga behov av specifika insatser under verksamhetsåret.

Av stor betydelse för att optimera verksamheten är också samspelet och balansen mellan anställd personal, volontärer och arbetsdeltagare.

Stöd och engagemang från den ordinarie personalen inom Växjökretsen är ytterligare en viktig faktor för det fortsatta, långsiktiga samarbetet och för en ökad omsättning.

### Second hand Arabygatan

- *Förbättrat resultat* genom kostnadsminskningar
- *Minska på lagerhållningen*, genom att inkomna varor snabbt kommer ut i butiken, samt öka utbudet av varor i butiken. Fortsatt fokus på logistiken och flöde, förråd, lager så att butiksytorerna anpassas till framtida behov
- *Företagssamarbeten* – aktivt arbete för att hitta bra samarbete med olika företag
- *Hämtning på landsbygden* – starta upp en volontärsdriven transportgrupp som kan bidra till att öka den geografiska radien på hämtning av möbler samt avlasta personal
- *Introduktion* – göra ett introduktions- och utbildningsprogram för ny personal. Fortsatt utveckla introduktions- och utbildningsprogram till att omfatta alla volontärer
- *Rekrytera fler volontärer* – öka antalet volontärer i butiken
- *Butiksutvecklingsgrupp* – fortsatt arbete i gruppen i syfte att utveckla verksamheten.
- *Aktivitetskalender* – 2025 tas fram för hela året

### Second hand Norrgatan

- *Fortsatt öka stöd och engagemang till butiken*
- *Öka kvalitén på varor* som lämnas från Arabygatan
- *Rekrytera fler volontärer med mål att öka på öppettiderna*

## Café Arabygatan

Med de förutsättningar som finns i caféts nuvarande utformning, är lönsamhet eller ett 0-resultat inte möjligt att nå. Till viss del kan det ekonomiska resultatet balanseras genom en optimal prissättning och en förändring av meny. Så länge som förutsättningarna är som nu, bör verksamheten i caféet mer bedömas som en social verksamhet.

### Verksamhet 2025

- *Minska underskottet* – genom kostnadsminskningar, prisjusteringar, effektiva inköp och anpassning av meny
- *Rekrytera fler volontärer*
- *Aktivitetsskalender* – 2025 ska tas fram för hela året

## Varumärke och påverkan

Röda Korset är ett välkänt och uppskattat varumärke. Varumärket ska vidmakthållas genom en planerad genomtänkt kommunikation och information till allmänhet, medlemmar, företag, myndigheter, institutioner, media, politiker och andra beslutsfattare.

Framgången inom detta område är ett samspel mellan SRK, kretsstyrelsen, personal och verksamhetsledare.

### Verksamhet 2025:

- *Skapa en kommunikations- och marknadsgrupp i styrelsen och arbeta fram en kommunikations- och marknadsplan*
- *Påbörja utskick av regelbundna informationsmejl* - till beslutsfattare, samarbetspartner och medlemmar.
- *Öka närvaron på sociala medier* – Facebook och Instagram.

## Ekonomi och finansiering

Ekonomi behöver en mer långsiktig stabilitet. Detta uppnås genom att skapa fleråriga anslagsavtal och en mer stabil grundfinansiering. Det påbörjade arbetet ska fortsätta. De totala personalkostnaderna är svåra att minska utan att minska på verksamhetsutbudet. En omfördelning av kostnaderna inom de olika verksamheterna är önskvärd. Under de två kommande åren kan lokalkostnaderna inte minska.

### Verksamhet 2025:

- *Kvartalsvisa uppföljningar* av ekonomin och förslag till åtgärder vid större avvikelser gentemot budget
- *Ökad avkastning från butiker*
- *Minskat underskott i caféet*
- *Fortsatt aktivt påverkansarbete* mot mer långsiktiga projektbidrag och överenskommelser/uppdrag med kommunen, myndigheter och SRK

## Organisation och bemanning

Fortsatt arbete mot en ökad Vi-känsla i hela kretsen, där alla verkar mot samma mål och där mångfald och inkludering är viktiga ledord, En större rörlighet och engagemang mellan verksamhetsområdena ska eftersträvas, likaså en ökad bemanningsgrad av volontärer.

### **Verksamhet 2025**

- *Ett aktivt och målinriktat arbete mot en ökad bemanningsgrad av volontärer*
- *Påbörja arbetet med att ta fram en plan för ökad inkludering och mångfald inom alla nivåer i kretsen*

### **Volontärer och volontärsledare**

Röda Korsets verksamhet har sitt ursprung i frivilligverksamhet och volontärer. Expansion av verksamheter, krav på specialistkompetens och "professionalisering" har medfört ökat antal anställda. Under 2025 ska antalet frivilliga i förhållande till anställd personal öka samtidigt som fler volontärsledare behöver identifieras och aktiveras i de olika verksamheterna

### **Verksamhet 2025**

- *Genom samordning och tillskapande av ökade resurser, ta ett samlat grepp om arbetet med att identifiera, rekrytera, introducera och utbilda nya volontärer och volontärsledare*
- *Arbeta för att få till en ökad volontärsinsats under sommarmånaderna samt korta ner planerade sommaruppehåll*

### **Social verksamhet**

En stor del av den sociala verksamheten återkommer år efter år och är strukturerad i "Fast planerad verksamhet". Inom "Utvecklingsområden" listas aktiviteter/insatser som bedöms finnas behov av, men som kan kräva extra personella resurser, fler frivilliga och ökade eller nya anslag. Verksamheternas omfattning och kvalitet är beroende av bidrag/anslag och en balans mellan tillsvidareanställda, projektanställda och volontärer. Rödakorsgrupperna är mycket viktiga för genomförande och utveckling av våra verksamheter på landsbygden.

### **Verksamhet 2025**

#### **Fast planerad verksamhet**

- Besöksvänner
- Rödakorsvärdar (även på akuten)
- Medföljarverksamhet (till sjukhus, tandläkare, handla etc)
- Första Hjälpen-verksamhet
- Krisberedskapsverksamhet
- Promenadgrupper
- Digitala träffpunkter
- Häktesbesök (grupp och enskilt)
- Trivselträffar på olika platser inom kommunen
- Medverkan på Växjö kommuns träffpunkter
- Stickgrupp
- Redesign

- Utflyktsverksamhet
- Högläsning på boenden
- Verksamhetsgrupp för ofrivilligt ensamma äldre män
- Folkhälsoresan
- Friluftaktiviteter för flyktingar, asylsökande och äldre tillsammans med Friluft
- Rekrytering av nya volontärer inkl frivilligledare inom all verksamhet
- Träffpunktsverksamhet för flyktingar och asylsökande
- Läxhjälp
- Språkcafé
- Cykelskola
- Samhällsinformation och svenskundervisning för flyktingar och asylsökande
- Svenskundervisning för andra personer som inte är flyktingar eller asylsökande
- Arbetsmarknadsstöd och hjälp med CV-skrivning och jobbsökande för flyktingar och asylsökande
- Migrations- och asylrådgivning (i nära samverkan med SRK)
- Marknadsföra verksamheten på bl a annat mässor och event samt i övriga kanaler

**Utvecklingsområden inom befintlig verksamhet, samt ny, som det finns behov av att genomföra, men som kan kräva extra finansiering, fler volontärer och/eller mer personal.**

- Utöka antalet hembesök genom satsning på landsbygden och i Araby (genom samverkan med RK-grupper och Plan Araby)
- Utveckla konceptet Vänskapslinjen (regelbunden telefonkontakt)
- Starta fler promenadgrupper bl a genom att kombinera Trivselträffar med fysisk aktivitet
- Öka medvetenheten hos fler hemtjänstgrupper om Medföljarverksamheten
- Att efter behov starta fler Trivselträffar
- Utöka häktesbesöken från en dag i veckan till två dagar (gäller även enskilda besök)
- Öka regelbundenheten i akutvårdarnas uppdrag (för få akutvårdar i dag)
- Försöka attrahera Rödakorsvårdar att också ta andra volontärsuppdrag (egentligen för många vårdar på lasarettet i dag, svårt att få in nya)
- Öka närvaron med vårdar på lasarettet under sommaren
- Fortsätta att utveckla särskild grupp för män och ev hitta nya samverkanspartners
- Sträva efter ett samarbete mellan Stickgruppen och Redesign
- Öka antalet Första hjälpare och kunna ta fler uppdrag
- Utöka antalet boenden där vi erbjuder högläsning (från tre till sex)
- Hitta en mer långsiktig grundfinansiering som också är mindre styrd
- Etablera och utveckla Plan Araby i nära samverkan med andra viktiga aktörer
- Få till en mer hållbar Läxhjälpverksamhet med fler volontärsledare som delar på ansvaret. Ev förlägga Läxhjälp på skolor.
- Utveckla Träffpunktsverksamheten med mer friluftaktiviteter
- Anordna fler volontärträffar i resp verksamhetsgrupp
- Skapa en mer uthållig Migrations- och asylrådgivning tillsammans med SRK