

VERKSAMHETSPLAN 2024

VISION	
Ett medmänskligt Linköping—för ett hållbart samhälle i en hållbar värld	
MÅL 2024	AKTIVITETER FÖR MÅLUPPFÖLJNING
<u>EKONOMI</u>	EKONOMI
1. Vi har en ekonomi med resultat enligt budget	<p>Vi söker samarbetspartners som vill stötta vår verksamhet och extern finansiering för att möjliggöra stor och relevant social verksamhet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Linköpings kommun - Företag m fl aktörer <p>Vi har dialog och stöd från SRK Secondhandbutikerna, se nedan Vi tar fram en strategi för verksamheten om 3-5 år.</p>
2. Vi har en god ekonomisk uppföljning	Styrelsen får en månadsrapport inför varje styrelsemöte innehållande utfall till och med senaste månaden, utfall jämfört budget respektive föregående år samt prognos helår.
<u>SOCIAL VERKSAMHET</u>	<u>SOCIAL VERKSAMHET</u>
1. Det finns en krisberedskapsplan som är känd internt och externt och som beskriver vår roll och vår organisation för krisberedskap	<p>Vi uppdaterar krisberedskapsplanen och går igenom den med förtroendevalda och medarbetare.</p> <p>Vi genomför en kris- och beredskapsövning med kris- och beredskapsstödjare samt styrelsen</p>
2. Våra aktiviteter för integration är säkerställda och fungerar väl	<ul style="list-style-type: none"> - Språkvänner och cykelskola genomförs av frivilliga under ledning av en gemensam frivilligledare. - Språkcafé - Läxhjälp
3. Vi bedriver äldreverksamhet efter behov	<p>Vi genomför verksamhet i rödakorsgrupperna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Åkerbo - Kärna - samt i olika delar av kretsen ex vis Räknestickan
4. Demokratiscirklar	Undersöker möjligheten att bedriva demokratiscirklar

MÅL 2024	AKTIVITETER FÖR MÅLUPPFÖLJNING
<p><u>VERKSAMHET</u> <u>SECOND HAND</u></p> <p>Försäljning i Bergabutiken och i Skäggetorpsbutiken</p>	<p><u>SECOND HAND</u></p> <p>Vi har dialog med SRK Bevaka avtal om hämtning på återvinningscentralen Depåhantering för återvinning</p>
<p><u>MEDLEMMAR,</u> <u>BESÖKARE, KUND,</u> <u>OMVÄRLD</u></p> <p>1. Vi har nöjda och kompetenta medarbetare och en arbetsmiljö i balans</p>	<p><u>MEDLEMMAR, BESÖKARE, KUND, OMVÄRLD</u></p> <p>Vi genomför regelbundna medarbetarträffar enligt plan. Utbildningar för medarbetare och frivilliga</p>
<p>2. Vi har tillräckligt många engagerade frivilliga/medarbetare till de aktiviteter som vi vill/har prioriterat att genomföra</p>	<p>Rekrytering av frivilliga via Reach me, event m m Medarbetarträff för alla under året Mail till medlemmar med e-postadress under året</p>
<p>3. Vi har tydliga roller i styrelsen</p>	<p>Styrelsen fördelar arbetet och ansvaret för olika aktiviteter och arbetsområden.</p>
<p>4. Vi är synliga och har gott rykte internt i Röda Korset Sverige samt externt i samhället</p>	<p>Vi gör besök hos olika aktörer och organisationer för att presentera vår verksamhet. Vi kontakter massmedia inför olika evenemang Information på sociala media</p>

