

Att starta en redesigngrupp inom Röda Korset

Det är inte så svårt att starta en redesigngrupp. Man kan börja i väldigt liten skala. Det har tagit många år för oss att utveckla det vi har nu. Man ska inte bara inrikta sig på att sälja. Att markera och sprida Röda Korsets hållbarhetspolicy är viktigt. Kreativitet och gemenskap är viktigt. Materialet finns, så det är bara vinst allt som säljs, aldrig förlust.

- **Samtala: Vilka möjligheter har vi i vår krets?**
Vad är viktigast för oss? Vad passar bäst i vår verksamhet?
Vilka hinder kan vi komma att stöta på?
Hur går vi vidare i den egna kretsen. Vad är det första vi gör?
- Börja i liten skala. Det tar tid att bygga upp en ny, långsiktig verksamhet.
- Det är viktigt att få stöd och entusiasm inför starten, gärna av någon annan krets som redan är igång eller hållbarhetsambassadören i regionen.
- Samarbeta med ett studieförbund.
- Tänk genom gruppen inriktning och syfte. Fundera över rekrytering och målgrupp.
- Fundera över antal i gruppen
- Samarbeta med Röda Korsets butik om utrymme och material, men kom ihåg att ni är en egen verksamhet.
- Ha gärna med en representant från gruppen i kretsens styrelse
- Särskilj gruppen och gruppens ekonomi från Röda Korsets,
- Gör en egen redcross-mail och eventuellt ett eget swishnummer
- Särskilj utrymmet för redesign i butiken och var noga hur ni exponerar varorna
- Utgå från materialet och försök hitta på vad ni kan göra av det, vad ni kan och vill tillverka.
- Fundera över prissättning. Vilka kriterier sätter ni priset efter?
- Lotterier är ofta väldigt omtyckta. Kretsen måste ha lotteritillstånd från kommunen.
- Det är viktigt att ta vara på allas förmågor, så att alla i gruppen känner sig delaktiga.
- Bygg på att var och en i gruppen är självgående, att var och en får använda sin kreativitet.
- Hjälp varandra med idéer och praktiska problem.
- En gemensam SMS grupp är smidigt
- Fundera på hur ni ska marknadsföra er:
 - sociala mediers betydelse
 - samarbete med arrangemang och verksamheter i bygden
 - vikten av studiebesök
- Lokalpressen
- tryckt material som broschyrer och etiketter. Etiketter om återbrukat material finns i Föreningsbutiken
- Fortbilda er både i hantverket och i hållbarhetsfrågor. Använd all inspiration ni kan få.
- Röda Korsets hemsida, rednet och kunskapsbanken ger svar på de flesta frågor! Annars kan ni alltid fråga på infoservice, ni får alltid snabba kunniga svar. rednet.rodakorset.se
- **Glöm aldrig att själva det kreativa arbetet är grunden i verksamheten.**
- **Vi är rödakorsare och alla pengar går till Röda Korset.**